

Economia & Ambiente

COMITATO SCIENTIFICO

Già membri del Comitato: **Rita Levi Montalcini**, Premio Nobel; **Ilya Prigogine**, Premio Nobel;
Kennet E. Boulding, prof. ord. Univ. del Colorado; **Barry Commoner**, prof. ord. Queens College;
Nicholas Georgescu-Roegen, prof. ord. Univ. di Nashville; **Giorgio Nebbia**, prof. emerito Univ. di Bari.

Membri emeriti: **Massimo Mario Augello**, già Rettore Univ. di Pisa; **Vittorio Bonuzzi**, già prof. ass. Univ. di Verona;
Giovanni Cannata, già rettore Univ. del Molise; **Orazio Ciancio**, Presidente Accademia Italiana di Scienze Forestali;
Romano Molesti, già prof. ord. Univ. di Verona; **Ignazio Musu**, prof. emerito Univ. di Venezia; **Giovanni Padroni**, già prof. ord. Univ. di Pisa;
Fulco Pratesi, Presidente onorario WWF; **Sergio Vellante**, già prof. ord. Univ. della Campania; **Antonino Zichichi**, Presidente World Lab.

Membri: **Pasqualino Boschetto**, prof. ass. Univ. di Padova; **Fabrizio Luciani**, direttore di ricerca Univ. di Perugia;
Carla Massidda, prof. ord. Univ. di Cagliari; **Federico Niccolini**, prof. ass. Univ. di Pisa;
Paola Savi, prof. ass. Univ. di Verona; **Michelangelo Savino**, prof. ord. Univ. di Padova.

COMITATO EDITORIALE

Leonardo Andriola, dott. Univ. Unisalento di Lecce, **Rossella Bianchi**, ric. conf. Univ. di Bari "Aldo Moro";
Alessandro Bove, dott. ric. Univ. di Padova; **Caterina Martinelli**, ric. conf. Univ. di Verona;
Stefano Zamberlan, redattore capo e coordinatore scientifico, dott. ric. Univ. di Verona.

DIRETTORE RESPONSABILE: **Romano Molesti**

Sommario

Anno XL - N. 3 Settembre-Dicembre 2021

ABSTRACT	Pag. 3
SAGGI	
Federico Niccolini, Fabio Fraticelli, <i>How much digitalization is worth for protected areas? Introducing "educational carrying capacity" after the Covid-19.</i>	" 5
Bertocchi Dario, Camatti Nicola, Puia Arianna, <i>Business ecosystem, economia circolare e turismo sostenibile: relazioni, sinergie e campi d'applicazione</i>	" 11
Fabio Ratto Trabucco, <i>Pandemia vs. democrazia: effetti diretti ed indiretti.</i>	" 33
Giuseppe Vertucci, <i>L'ambiente come bene fondamentale secondo i principi e la giurisprudenza costituzionale</i>	" 39
NOTE	
G. Scarpelli, <i>La gestione dei rischi finanziari e climatici. L'esperienza in una banca centrale, il volume a cura di Antonio Scalia</i>	" 51
M. Gaglioti, G. Andrian, <i>Transitional ecosystems of the Circeo Man and Biosphere Reserve as complex conservation frameworks.</i>	" 57
RUBRICHE	
Il rapporto di Greenpeace "The Climate Emergency Unpacked": emergenza climatica e plastica monouso	" 61
Indagine della BEI sul Clima: i cittadini credono più nei cambiamenti di comportamento che nell'innovazione tecnologica	" 69
I LIBRI	" 72
INDICE D'ANNATA 2021	" 76

ISSN 1593-9499

Economia e Ambiente, rivista quadrimestrale edita da EAS-Economia Ambiente Società Associazione di Promozione Sociale
Gli articoli vengono esaminati da membri del Comitato Scientifico e della Redazione e sottoposti a revisione tra pari.

www.economiaeambiente.it

redazione@economiaeambiente.it

ABSTRACT SAGGI

Federico Niccolini, Fabio Fraticelli, *How much digitalization is worth for protected areas? Introducing “educational carrying capacity” after the Covid-19.*

In the metaverse and digital detox era, educators, health professionals, parents, and conservationists are concerned about the effects of the substitution of a physical world (outdoor activities, interaction with nature and wildlife) with a virtual world one (especially mass immersive digital technologies usage). This study aims to propose some new conceptual categories and a method for defining how much of the recreational experience can be supported using digital technology, without compromising the visitor experience of protected areas and wildlife. Our research makes innovative use of the concepts of “crowding and carrying capacity” to explain how digitization affects the relationship with the natural environment and with wildlife, potentially creating a too strong shift from a “real” approach to nature and wildlife to a “digital” or “artificial” one.

In un’epoca in cui si parla di metaverso e di digital detox, educatori, genitori, ambientalisti, sociologi sono preoccupati per gli effetti della sostituzione di un mondo fisico (attività all’aperto, interazione con la natura e con la flora e la fauna selvatica) con uno virtuale (in particolare l’utilizzo di massa delle tecnologie digitali immersive). Questo studio vuole proporre alcune nuove categorie concettuali e abbozzare un metodo per la definizione di quanta parte dell’esperienza ricreativa può essere supportata dall’uso della tecnologia digitale, senza compromettere l’esperienza dei visitatori delle aree protette e della fauna selvatica.

La nostra ricerca fa un uso innovativo del concetto di “affollamento” per spiegare come la digitalizzazione influisca sul rapporto con

l’ambiente naturale e in particolare con la flora e la fauna selvatica, creando potenzialmente uno spostamento troppo marcato dall’approccio reale verso quello digitale.

Bertocchi Dario, Camatti Nicola, Puia Arianna, *Business ecosystem, economia circolare e turismo sostenibile: relazioni, sinergie e campi d’applicazione.*

Di fronte alle trasformazioni e ai recenti shock causati dalla pandemia Covid-19 prima e dalla guerra Russia-Ucraina poi, con conseguente crisi energetica, le imprese dell’industria turistica sono spinte a ricercare sempre nuove soluzioni di adattamento dei loro modelli di business ai mutevoli contesti del mercato. La formazione di ecosistemi di business turistici rientra tra tali strategie di adattamento creando un terreno fertile per la diffusione di ulteriori e sempre nuove innovazioni che si stanno rilevando perfetti alleati a supporto della competitività, ma anche della sostenibilità delle destinazioni turistiche nel loro complesso. Tra queste spiccano le iniziative basate sui principi dell’economia circolare. Il presente paper mira ad indagare le ragioni del successo di tali modelli, i possibili legami e sinergie tra loro esistenti quale preconditione per un rinnovato indirizzo del management e marketing della destinazione turistica.

Given the transformations and recent shocks caused first by the Covid-19 pandemic and then by the Russia-Ukraine war, with the consequent energy crisis, companies in the tourism industry are being pushed to constantly seek new ways of adapting their business models to the changing market contexts. The creation of tourism business ecosystems is one such adaptation strategy, creating fertile ground for the dissemination of further and new innovations that are proving to

be perfect allies in supporting the competitiveness, but also the sustainability of tourism destinations. Outstanding among these are initiatives based on the principles of the circular economy. This paper aims at investigating the reasons for the success of these models and the possible links and synergies existing between them as a precondition for a renewed direction of tourism destination management and marketing.

Fabio Ratto Trabucco, *Pandemia vs. democrazia: effetti diretti ed indiretti.*

L'articolo analizza gli effetti pandemici sulla democrazia e sull'economia dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 che ha pervaso il pianeta da ormai oltre un biennio. Particolarmente, sono approfondite le tematiche del frazionamento del potere accresciuto dalla pandemia nonché i riflessi dei bio-rischi sulla democrazia. La conclusione è l'invito ad affrontare le sfide dello sviluppo contemporaneo attraverso un cambiamento di paradigma, e cioè attraverso il passaggio da un paradigma di sviluppo che riguarda soltanto alcune nazioni o regioni del pianeta ad un paradigma di sviluppo globale, a partire da una rivoluzione fiscale verde.

The article analyzes the pandemic effects on democracy and the economy of the epidemiological emergency from COVID-19 that has pervaded the planet for over two years now. In particular, the issues of the splitting of power increased by the pandemic as well as the repercussions of bio-risks on democracy are explored. The conclusion is the invitation to face the challenges of contemporary development through a change of paradigm, that is, through the passage from a development paradigm that concerns only some nations or regions of the planet to a global development paradigm, starting from a fiscal green revolution.

Giuseppe Vertucci, *L'ambiente come bene fondamentale secondo i principi e la giurisprudenza costituzionale.*

Il saggio in questione ha l'obiettivo di dare un corretto inquadramento di quello che è il concetto di ambiente e alla sua relativa tutela. Punto di partenza, dopo le generali considerazioni sulla definizione di ambiente, è quello di un'analisi costituzionalmente orientata riguardo alla tematica, nonché quello della trattazione della normativa specifica anche in base alle disposizioni del codice civile in tema.

Punto fondamentale è portare il lettore alla considerazione del bene ambiente come libero e fruibile dalla collettività e dai singoli, in modo da assumere il valore di diritto fondamentale, in base ad una trasformazione di quello che è il "diritto all'ambiente salubre" in "diritto al godimento dell'ambiente", rimarcando quello che può essere l'eventuale danneggiamento della salute umana o della dignità delle persone per fornire una ancora maggiore tutela a questo prezioso bene.

The aim of this paper is to give a proper framework to the concept of the environment and its protection. The starting point, after the general considerations on the definition of the environment, is that of a constitutionally oriented analysis on the subject, as well as that of the treatment of specific legislation also on the basis of the provisions of the civil code in question.

Fundamental point is to bring the reader to the consideration of the good environment as free and usable by the community and individuals, so as to assume the value of fundamental right, based on a transformation of what is the "right to the healthy environment" in "right to the enjoyment of the environment", pointing out what may be the possible damage to human health or the dignity of people to provide even greater protection to this precious asset.